

TAYLAND

Tayland Güneydoğu Asya'da bulunan ve Burma ile sınırları, Laos, Kamboçya ve Malezya ve Tayland Körfezi ve Malakka Boğazı her iki boyunca kıyıları vardır.

Tayland'ın iklimi bütün yıl hemen hemen sıcak ve nemlidir. Ülkenin yeraltı kaynakları oldukça zengindir. Başlıca mevcut mineraller; antimon, kalay, petrol, gaz, kurşun, tungsten, manganez, demir, tuz, volfram, çinko, linyit ve alçıtaşdır.

Nüfus ve Sosyal Hayat

Tayland yaklaşık 56.800.000 kişilik bir nüfusa sahiptir. Bunun % 80'lik bir ekseriyeti Tay soyu, geri kalanıysa Çinli ve Asyalı milletlerden teşekkül etmiştir. Sınır dağları ve en güney uç bölgesi üzerinde yaşayanlar hariç, ülke insanları homojen yapıdadır. Tay halkı esas olarak Moğol asıllıdır. Taylılar Tay lisanını kullanırlar. Tay lisanı, ülkenin resmi dilidir. Ayrıca İngilizce yaygındır. Nüfusun % 10'una yakın bir bölümünü meydana getiren Çinlilerse kendi dilleri olan Çinceyi kullanırlar. Tay ve Çin asıllı bu insanlar genellikle budisttirler. Ülkedeki Müslüman nüfusu % 7 dolayındadır.

Ekonomi

Tayland ekonomisi esas itibarıyla tarıma dayanır. Toprak ve toprak mülkiyeti ülkede çok önemlidir. Başlıca tarım ürünleri mısır, pancar, meyve-sebze, pirinç, şeker kamışı, kokonlat, tütün, biber, baharat, jüt, manyok kökü, hindistancevizi, fasulye ve pamuktur. Pirinç ülkenin dış ticaretinde en önemli üründür.

Tayland'ın toplam yüzölçümünün beşte üçüne yakın bir bölümü ormanlıktır. Kereste çok önemli bir gelir kaynağıdır.

Tayland maden bakımından çok zengin bir ülkedir.

Dünyada kalay üreten ülkeler arasında beşinci büyük ülkedir. Tayland'ın en büyük ihrac maddesi pirinçtir. Ticareti daha çok, Japonya, ABD, Suudi Arabistan, Hollanda ve Singapur ile yapılır. Turizm, ülkenin büyük bir gelir kaynağıdır.



<http://sehitmehmetkaraaslanaihl.meb.k12.tr>
Naci Kasım Cad. Erde Sok. No:13
Bahçelievler/İstanbul

ŞEHİT MEHMET KARAASLAN ULUSLARARASI KIZ ANADOLU İMAM HATİP LİSESİ



TAYLAND

REHBERLİK VE PSİKOLOJİK
DANIŞMA SERVİSİ

TAYLAND'DA İŞ İMKÂN LARI

Özellikle ulaşım, makine mühendisliği ve teknoloji alanında Çin'den ve Japonya ile yarışır konumda. Bu nedenle mühendislikler en popüler meslekler arasında.

Sağlık hizmetleri

Sağlık bilincinin artması nedeniyle profesyonel sağlık hizmetleri ne talep artmaktadır. Bu, hekim, hemşire, eczacı ve benzeri profesyonel sağlık uygulayıcıları için Tayland'da büyük fırsatlar olduğu anlamına gelmektedir.

Web Tasarımı Ve Yazılım

Tayland'daki işletmeler, olası satış yaratma ve müşterileri çekme konusunda çevrimiçi pazarlamanın etkinliğinin farkındadır. Böylece, bir kurumsal web sitesi kurmak da dahil olmak üzere bir web varlığı kurmak için çeşitli stratejiler benimsemektedirler. Web sitesi tasarımında sağlam bir eğitime sahipseniz, bireyler ve işletmeler için web siteleri tasarlayarak Tayland'da çok para kazanabilirsiniz.



Tarım

Dünyanın en eski işi hâlâ güçlü bir şekilde yaşıyor ve bariz nedenlerle bir iş olarak her yerde gelişmeye devam edecek. Bütçeniz ne olursa olsun Tayland'da tarımla ilgili bir işletmeye başlayabilirsiniz. Düşük bütçeyle küçük bir çiftlik veya kümes hayvanı kurabilirsiniz. Ancak daha büyük bir sermayeniz varsa, büyük çaplı tarım yapılabilir.

Otomobil ve makineler

Otomobil ya da endüstriyel makinelerle ilgili yeterli eğitim ve tecrübeniz varsa, Tayland'da satış yapmak ve bu sektörde çalışmak çok kazanç sağlayabilir.



Turizm

Tayland, hem sosyokültürel yapısı hem de doğal zenginlikleriyle yıldan yıla turist sayısını arttırıyor. Bu nedenle bu sektöre yönelik meslekler tercih edilebilir.

